

## Art Goes Kapakka -festivaalille uudenlainen drinkkituote

Cocktailit ovat nousseet maailmalla ja Suomessa entistä suosituimmiksi.

– Ihmiset juovat nykyään vähemmän, mutta enemmän laatua, kertoo Interbrands Wines & Spirits Oy:n väkevien juomien Marketing Manager **Johanna Krogius**.

Art Goes Kapakkaa varten on tänä vuonna luotu valikoima monipuolisia drinkkilistoja kuuden laatutuotteen ympärille.

– Tällä on haluttu varmistaa, että jokaiselle ravintolalle ja niiden erilaisille asiakkaille löytyy persoonallinen vaihtoehto.

### **bARTender näytökset – uusia ideoita kotibaariin**

Muutamissa Art Goes Kapakkaan osallistuvissa ravintoloissa järjestetään myös Interbrandsin ”bARTender näytöksiä”.

– *bARTender näytöksen* aikana saa ideoita siihen, miten kotona voi tehdä muitakin drinkkejä kuin ihan perus Gin & Tonicia.

bARTender näytöksiin osallistuvat pääsevät seuraamaan lähietäisyydeltä, miten juomat valmistuvat baarimestarin toimesta sekä esittämään itseään askarruttavia kysymyksiä.

### **Interbrands Wine and Spirits Oy:llä ja Art Goes Kapakalla pitkät perinteet**

Interbrands Wines & Spirits Oy:n toimitusjohtaja **Johan Rehn** on ollut alusta asti yhteistyökumppanina Art Goes Kapakka -tapahtumassa. 25. kertaa järjestettävässä festivaalissa on ollut mukana jo yli 10 000 esiintyjää ja taiteilijaa.

### **Mukana esimerkiksi seuraavia klassikkodrinkkejä ja trendikkäitä twistejä:**

Russian Standard Vodka - Moscow Mule: Perinteisestä venäläisestä kuparimukista tarjottava juoma saa makunsa mausteisesta inkiväärioluesta.

Tom of Finland - T.O.F. Collins: 1800-luvun New Yorkissa syntynyt helppo klassikkodrinkki Tom of Finlandin tyyliin.

Kyrö Dairy Cream - Cream Cold Brew: Suomalaiset ovat kahvikansaa, ja kesällä maistuu kylmä kahvijuoma ruiskermaliköörillä ryyditettynä.

Fernet Branca - Fernet Cup no. 1: Raikkaan inkiväärinen drinkki saa yrttisen makunsa Fernet Brancasta.

Branca Menta - Ment to Be: Raikas, yrttinen ja pirskahteleva drinkki, johon twistiä antavat lime ja piparminttu.

Monnet - Sidecar: Klassikko-cocktail, jossa yhdistyy konjakki, triple sec ja sitruunamehu.

Lisätietoja antaa: Johanna Krogius, Marketing Manager, Spirits

[johanna.krogius@interbrands.fi](mailto:johanna.krogius@interbrands.fi)

+358 (0)40 516 4062